

交通部觀光署 函

地址：106433 臺北市忠孝東路4段290號9樓

聯絡人：賴昱岑

聯絡電話：02-23491500 分機：8121

電子郵件：j629@tad.gov.tw

受文者：教育部

發文日期：中華民國114年8月6日

發文字號：觀企字第1142000376號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明 (A15010000H_1142000376_doc3_Attach1.pdf、
A15010000H_1142000376_doc3_Attach2.odt)

主旨：本署辦理「2026-2027年臺灣觀光雙年曆」活動遴選案，
申請時間截至114年8月31日止，請各機關踴躍報名參加，
請查照。

說明：

- 一、本署為整合臺灣觀光優勢資源，以促進觀光產值及經濟效益提升，彙整中央部會、各直轄市、縣市政府及本署暨所屬國家風景區管理處推薦之具獨特性、知名度、觀光吸引力及觀光效益，且定期舉辦之特色觀光活動，經遴選機制篩選出具國際宣傳效益及獨特魅力之觀光活動，整合為「臺灣觀光雙年曆」，俾利後續整體行銷及國內外旅客提前安排旅遊計畫。有關「2024-2025年臺灣觀光雙年曆」共遴選出40個國際級及68個全國級活動(詳如附件1)。
- 二、本次擬辦理「2026-2027年臺灣觀光雙年曆」活動遴選，申請截止時間至114年8月31日止，逾期未函覆則視同不參與



本次遴選，各機關可申請提報活動項目至多4項，每項活動均需分別填妥「臺灣觀光雙年曆活動遴選提報表」（如附件2），並提供可編輯電子檔。

三、提報內容重點說明如下：

- (一)參選活動級別，請依活動特色及條件符合「國際級」或「全國級」活動擇一提案；「國際級」活動應舉辦時間、地點固定且來年具延續性之活動為主。
- (二)由民間團體主辦之活動欲參與遴選，請由主管機關或所在地縣市政府協助提報。
- (三)辦理時間、地點等資訊。
- (四)活動內容：

1、活動內涵：

- (1)整體活動架構與內涵具國際化、品牌化、永續化、產品化、產值化。
- (2)活動規模與國內外遊客參與體驗情形。
- (3)活動創新策略：具備異業結盟合作創意（如IP經濟、品牌聯名等）、具創新吸引旅客的策略作法，及與其他活動的差異。
- (4)在地文化連結：深入挖掘與活化在地資源，結合在地生活與文化意涵，強化活動內涵，提升情感連結與認同感。

2、活動配套措施：

- (1)具留宿或鼓勵2日以上旅遊，及規劃在地特色資源結合旅遊產業，且有助於吸引外地遊客、包裝遊程或將遊程產品化之措施。



(2)開創觀光淡季商機：延伸觀光熱潮、延續觀光商機及效益。

(3)營造觀光生態圈：活動延伸在地產業及商家，建立具辨識度之在地觀光品牌。

(4)納入永續觀念：活動實踐環保與永續旅遊原則，導入永續措施。

(5)安全規劃、無障礙設施、多語別導覽解說服務、交通便利性。

3、宣傳行銷：

(1)活動資訊透明與多元：建置活動網站或社群平臺、多語別介紹、活動宣傳品產品化等。

(2)歷年行銷成果：歷年活動之平面、廣播及電子媒體報導篇數及網路聲量等情形。

(3)有助於國際行銷或促進外國旅客來臺之具體措施。

(4)有助於提升地區知名度與能見度：結合地方創生概念與周邊景點串聯。

4、活動引客效益：

(1)國內外旅客人數。

(2)觀光關聯性經濟效益產出(產值)。

(3)與業者合作多樣化促銷活動。

(4)與在地連結性及就業機會。

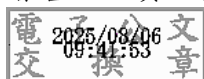
5、其他(加分項目)。

四、本次遴選結果將另函通知，請於遴選結果發文日起1個月內提供活動相關照片、影片及相關授權書，俾於本署觀光資

訊網露出活動訊息，及後續相關國內外宣傳事宜。

正本：內政部、教育部、農業部、文化部、國軍退除役官兵輔導委員會、原住民族委員會、客家委員會、國立故宮博物院、經濟部、交通部、各直轄市、縣市政府、本署各組、資訊室、各國家風景區管理處

副本：



裝

訂

線

