

「打造在地品牌力」—經驗分享座談會 3

報名簡章

一、 推動說明：

隨著市場趨勢與消費者偏好的變化，地方創生團隊面臨的不僅是如何開發產品，更需要思考如何建立品牌識別、強化設計語言，透過有效行銷讓產品在競爭激烈的市場脫穎而出。品牌傳遞的不只是形象，更是一種價值與信任的累積；設計則讓地方特色有了被看見、被感受的可能，成為產品與人之間的連結。

本次座談會聚焦於「品牌行銷與產品設計」主題，邀請品牌行銷及產品設計講師，從實務經驗出發，分享如何透過品牌策略與設計力，提升產品附加價值與市場辨識度。內容涵蓋品牌建立、設計發想、市場定位與通路經營等多元面向，透過交流與討論，協助在地團隊強化品牌經營思維，拓展創新視野。

二、 參與對象：

- （一）臺南市致力於推動地方創生之團隊或個人。
- （二）地方創生提案中之公部門同仁或與地方創生業務相關公部門同仁。
- （三）對品牌行銷、設計有興趣之在校學生、私立機關個人。

三、 辦理單位：

- 主辦單位：臺南市政府經濟發展局
- 執行單位：臺南市地方創生專案辦公室（國立中山大學校友服務暨社會責任中心）

四、 活動內容：

- 活動時間：114 年 7 月 18 日（星期五）10:00-12:00
- 辦理方式：實體講座
- 活動地點：贏地創新育成基地（臺南市新營區民治路 38 號）
- 活動議程：

「打造在地品牌力」經驗分享座談會		
時間	活動主題	講者
10:00-10:20	活動報到	
10:20-10:30	活動開場暨長官致詞	
10:30-11:00	品牌行銷策略	純淨農產合作社 創辦人 陳惠琪
11:00-11:30	地方產品設計	歐富創意國際股份有限公司 總監 沈琮祐
11:30-12:00	用餐時間	

五、 報名方式：

- 一般民眾報名：請填寫線上報名表單，有意參與者請於 114 年 7 月 16 日（星期三）前完成報名，人數上限 40 人，報名系統額滿後關閉。主辦單位將於 114 年 7 月 17 日（星期四）以 E-mail 發送活動通知信至聯絡信箱。

線上報名表單：<https://forms.gle/45UV9bf5xdM44Rhh7>



備註：

- （一）如遇天候不佳、疫情變化或其他人為因素，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。

六、 聯絡資訊：

如對本活動有任何疑問,敬請不吝聯繫：

臺南市地方創生專案辦公室

蕭先生 0979-920625

E-MAIL:tnrrofc@gmail.com

服務時間:周一至周五 08:00-12:00，13:30-17:30

六、 講者說明：

序號	說明
1	陳惠琪 陳惠琪長期致力於農業品牌建構與共好行銷的實踐與研究，深刻理解農產品從產地到市場的全鏈條價值。創立了「純淨農產合作社」，秉持著促進農友共榮共好的理念，積極推動在地優質農產品的品牌化與差異化發展。多年來，已經協助超過百位農友，從品牌塑造、包裝設計到行銷推廣等各個面向提供全方位的支援，成功帶動農產銷售成長，並促進農業產業的永續發展與農村社區的共好共榮。講師的實務經驗豐富，具備深厚的理論基礎與操作能力，是農業品牌行銷領域的專業領航者。 
2	沈琮祐 歐富創意國際股份有限公司以文化創意產業為核心架構，提供全方位品牌規劃輔導，服務涵蓋商品立體化設計開發、代理及貿易買賣，並結合商業空間與營銷品牌策略，致力於打造具競爭力且富有文化深度的地方品牌。公司曾協助臺南市政府文化局推動「白寶河—白河選品加值計畫」，引入專業設計團隊，持續促進設計與地方產業的深度交流與合作，協助優化地方選品，提升產業創意價值，成功將文化、設計與產業緊密結合，推動地方產業轉型與升級。

