

系必修課程	課程設計說明	課程核心能力	課程專業能力	課程內容								課程模組設計說明	專業輔助能力		通識及其他		學士畢業後生涯發展		研究所課程				碩士畢業後生涯發展		
				大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	大四上	大四下		校系學程	多元能力之培養(建議修習)	通識課群(建議修習)	進修規劃	求職就業方向	研究所(一上)	研究所(一下)	研究所(二上)	研究所(二下)	進修規劃	求職就業方向		
休閒遊憩系	<p>本系大學部以「休閒遊憩」為主軸，分為「遊憩環境規劃」、「社區營造」及「遊憩活動服務」兩專業規劃，在遊憩環境上提供規劃設計之理念、「社區參與營造」之方法，並在遊憩活動中提供遊憩策劃與服務之創意。教育目標為奠定學生具備遊憩環境規劃設計、社區參與營造及活動策劃服務之專業知識基礎與應用能力，培育具有競爭性的休閒遊憩人才，並秉持技職教育精神，注重實務操作及產業應用。部分畢業生選擇進入產業界，部分畢業生選擇繼續深造。</p>	3 2 1 人規創 文劃意 美設思 感計維 能能力 力力力	遊憩環境規劃	環境教育	農產文化設計實務(實務課程)	遊憩區景觀評估	農業社區營造實務	*校外實習(一)(必)		*校外實習(二)	目標在培育具有遊憩環境規劃方面長才的專業優秀人才。大學課程規劃除系列休閒遊憩調查分析、規劃設計理論與方法、圖學與電腦繪圖之訓練課程外，亦涵蓋休閒遊憩研究、評估之技術與方法，並導入專題製作與實習課程，以訓練學生獨立實際作業之能力及深入體驗業界之環境與需求。研究所課程規劃則強調相關進階課程。	文化创意與數位內容學分學程		邏輯、批判思考與創造力的培養；社會與倫理反思能力的培養；多元文化及藝術涵養的培養；全球意識與國際化能力的培養；自然科學思維及理悟能力的培養。	核心課程： 美學導論 空間思維導論 心理學導論 社會學導論 環境科學概論		1. 景觀助理規劃師 2. 遊憩設施助理規劃師 3. 地理資訊系統系統建置及助理分析師 4. 國家公園、國家風景區、觀光局、各縣市政府觀光相關科室之公務員	研究方法特論(必)	專題討論(一)(必)	專題討論(二)(必)	專題討論(三)(必)	可報考國內外各大學之休閒遊憩、環境規劃、景觀暨遊憩、農村規劃等相關研究所。進修規劃	1. 景觀規劃師 2. 遊憩設施規劃師 3. 地理資訊系統系統建置及分析師 4. 國家公園、國家風景區、觀光局、各縣市政府觀光相關科室之公務員		
				*電腦輔助設計	*資訊軟體應用(必)	*3D數位建模	*3D虛擬實境	虛擬實境技術	休閒地理資訊系統	數位遊憩案例分析			目標是在培育社區營造方面的規劃與輔導人才。課程不備包括社區營造之理論與運作技巧，還涵蓋社區與產業設計之創意思考，並且透過實務講座、專題製作及實習等方式，培養理論與實務兼具的社區營造人才。研究所課程規劃則強調相關進階課程。	文化创意與數位內容學分學程		邏輯、批判思考與創造力的培養；社會與倫理反思能力的培養；多元文化及藝術涵養的培養；全球意識與國際化能力的培養；自然科學思維及理悟能力的培養。	核心課程： 空間思維導論 藝術中台灣史 經濟學導論 心理學導論		1. 創意行銷助理設計師 2. 社區規劃師 3. 企業形象助理設計師	社區營造特論	休閒創意產業研究	社區組織運作研究	社會結構與區域結構	可報考國內外各大學之休閒遊憩、環境規劃、景觀暨遊憩、農村規劃等相關研究所。進修規劃	1. 創意行銷設計師 2. 社區規劃師 3. 企業形象設計師
				圖學與基本設計(必)	遊憩環境創意設計(必)	遊憩環境設計實務(一)(必)	遊憩環境設計實務(二)	遊憩環境規劃實務(必)	遊憩環境規劃實務(二)	景觀風水				目標是在培育休閒活動服務與管理之專業人才。課程包括遊憩資源、服務品質及餐飲服務等休閒服務管理課程，並涵括領隊與導遊、會議策展、解說服務、實務講座、專題製作與實習等實務課程。研究所課程規劃則強調相關進階課程。	文化创意與數位內容學分學程		邏輯、批判思考與創造力的培養；社會與倫理反思能力的培養；多元文化及藝術涵養的培養；全球意識與國際化能力的培養；自然科學思維及理悟能力的培養。	核心課程： 邏輯思維 法學緒論 政治學導論 空間思維導論 美學導論		1. 觀光導遊(需證照) 2. 活動企劃人員(展覽設計師、企業形象設計師) 3. 解說員(包括文物及景觀) 4. 嚮導人員 5. 顧客諮詢及接待事務人員 6. 旅行社事務員 7. 旅行社專業經理人 8. 服務接待人員 9. 民宿經營人員	休閒產業與永續發展	休閒環境與空間專論	節慶活動規劃與管理研究	休閒觀光行銷管理研究	可報考國內外各大學之休閒遊憩管理、觀光餐旅管理等相關研究所。進修規劃

*：表示領域交集之課程
#：表示領隊與導遊證照課程

圖2-3. 課程地圖