

2025 文化與休閒學術研討會--

企業社會責任與永續發展

邀稿通知

一、研討會目標:

(一) 跨領域整合推動綠色永續發展與地方產業創新之策略

因應社會多元發展與趨勢脈動，本研討會以「智慧、健康、永續、美學」內涵之文化，並積極培育具備跨領域能力的人才為方向，漸次朝發展為優質精緻型，同時，為了深耕地方產業，希冀透過學術專業，提供多元具體的服務善盡社會責任透過跨領域整合，將多元文化資源與休閒產業對話，方能創造文化產業化與產業經濟效益，並朝向兼顧環境永續的新價值邁進。

(二) 促進文化與休閒產業跨領域合作與地方創生

提供文化與休閒產業發展等相關研究領域先進與研究者研討會平臺，並持續聚焦於如何促進文化與休閒能結合，達到跨領域對話與互動；透過學術研究的激盪，探索當代社會議題，協助地方創生，並思考產業管理實務的推展可行性。

(三) 跨領域創新與永續發展的未來展望

本年度研討會，提供相關領域專家學者學術研討機會，也將有助於對相關跨領域有興趣的產業實務管理者，能掌握最新發展趨勢及未來展望，期望透過專題演講與學術論文發表，促進文化與觀光休閒等相關領域之學術單位、政府部門與業界之間的交流與對話，運用適時、適地的理論觀點整合，健全當代文化與觀光休閒的發展策略，期待能以多元文化底蘊，連結休閒產業，共同激盪出兼具跨域創新、永續發展的休閒旅遊新方向。

二、徵稿類型:

(一)口頭發表：擇優安排研究者於研討會現場發表，並與本研討會安排之學者先進共同進行評論、答詢和交流。

(二)海報發表：發表者於研討會海報發表專區進行發表，本研討會將安排學者先進和其他與會者共同聆聽發表者發表並進行交流對談。

三、徵稿方向

1. 文化政策與文化資源規劃議題
2. 社區與部落觀光議題
3. 地方傳統智慧與民俗文化議題
4. 文化、環境與休閒教育議題

5. 節慶活動與休閒當代議題
6. 休閒產業經營管理
7. 行銷與遊客行為議題
8. 其他與文化、休閒產業相關的企業社會責任與永續發展議題

四、重要時程與地點:

- (一)摘要截止日期： 2025 年 3 月 16 日
- (二)摘要審查結果通知： 2025 年 3 月 24 日
- (三)論文全文收稿截止： 2025 年 4 月 26 日
- (四)研討會發表日期： 2025 年 5 月 23 日
- (五)研討會地點： 國立臺東大學知本校區師範學院淑真講堂

五、 投稿須知:

- (一) 本研討會採匿名摘要審查制，於摘要審查結果通知時告知「口頭發表」或「海報發表」之形式。
- (二) 摘要字數：500 字內，並於摘要中另行說明其他成員之研究主題以及服務單位和姓名。
- (四) 摘要格式：中文使用新細明體 12pt 字，英文使用 Times New Roman 12pt 字。
- (五) 論文全文字數：8,000 字內為宜。撰稿格式請參照 APA 6th。
- (六) 投稿中文摘要，請以電子郵件傳送至 nttucrli2024@gmail.com；若三天內未獲得回函通知，請來電或加入研討會 Line 群組詢問相關問題(如右下角 QRCode)；**全文稿件內容，待摘要錄取通知後再行繳交。**
- (七) 投稿者完成摘要投稿時，請一併進入以下連結網址進行通訊作者報名表單資訊填寫，以利後續錄取通知聯繫：<https://forms.gle/CRW2wCNMW9G4tf6f6>

聯絡資訊：

主辦單位：國立臺東大學文化資源與休閒產業學系 籌備委員會

總 召：林庭瑤 0923-626873

副 總 召：詹文婕 0902-272313

相關投稿表格網頁：<https://sites.google.com/view/nttucrli2024>

研討會籌委會聯繫方式：nttucrli2024@gmail.com

