

專題製作期末報告

雲林縣北港鎮正毅油廠

伴手禮包裝再造及文創產品設計研發

Redesign of Gift Packaging and Development of Cultural and Creative Products for Zhengyi Oil Factory in Beigang Township, Yunlin County

指導教授：李 彥 希

組員：41050104吳苡禎、41050109林珮儀

41050110林瀨文、41050116許子瑩

麻造設計

👉 動機



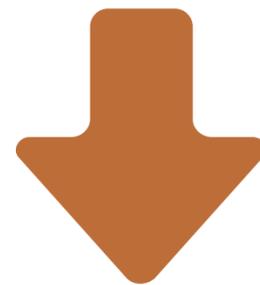
本專題小組



產學處



北港正毅油廠



禮盒設計、文創產品設計

🔹 課題與對策

Q1

油廠形象更改，如何滿足多方位的顧客群需求？

Q2

資方與設計方思考策略上有所差異

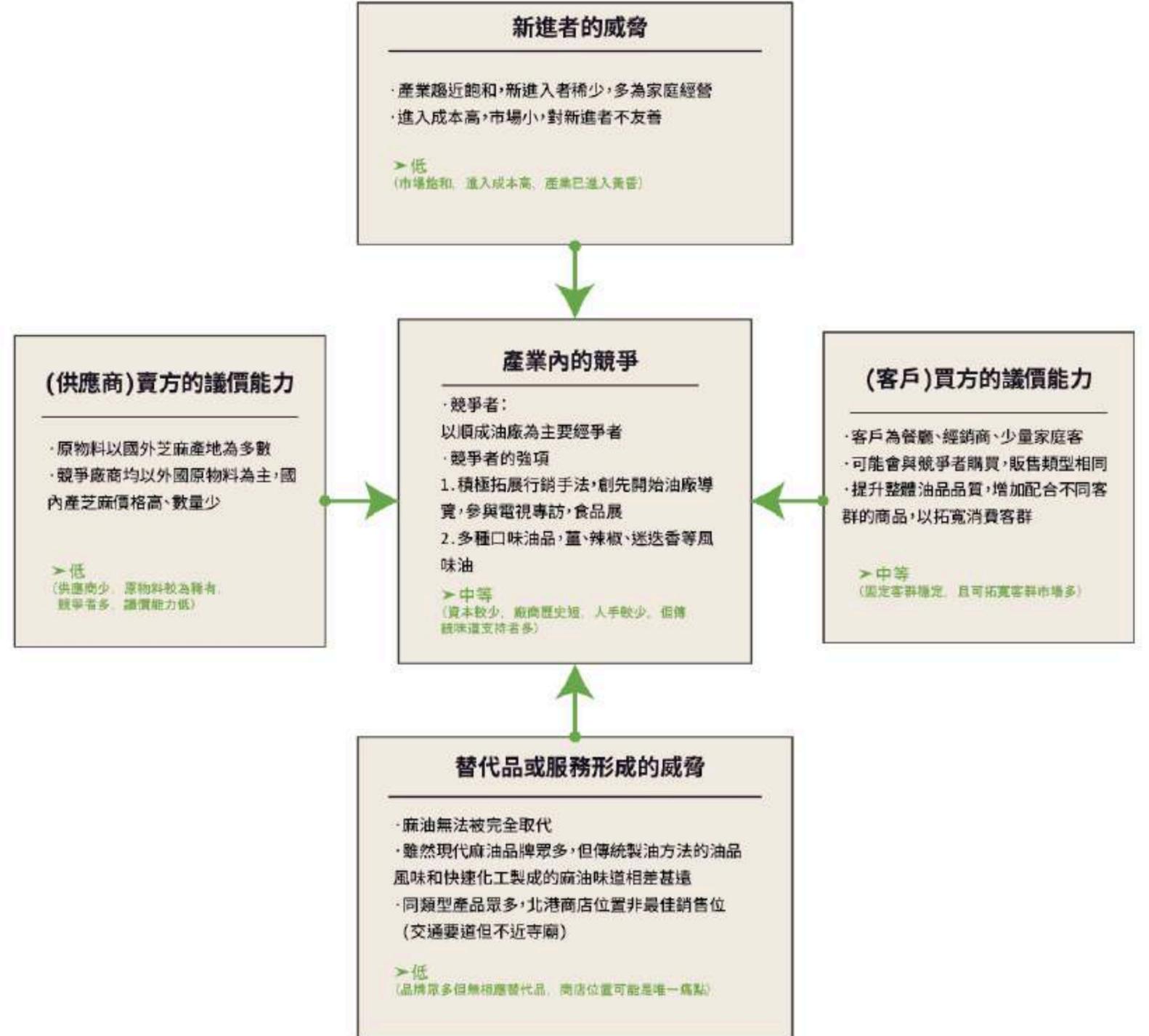
Q3

資方對於設計方向有所規劃，可應用元素較少



產業分析

Key Partnerships 關鍵合作夥伴	Key Activities 關鍵活動	Value Proposition 核心價值	Customer Relationships 顧客關係	Customer Segments 目標顧客
進口芝麻商 雲林縣政府 北港鎮公所 社群媒體平台 Dora 插畫設計	食品特展 雲林中小型產業 合作	「自煮主義」 秉持著職人的 精神、執著與嚴 謹的熱誠來製 油，延續上一代 的麻油香，讓人 無法忘懷的家 鄉味。	電商消費者 實體店面消費者	經銷中盤商 在地食品店家 小家庭客
	Key Resources 關鍵資源		Channels 通路	
	北港繞境活動 雲林十大伴手禮 雲林良品		實體店面、蝦皮網 路平台、正穀油廠 官方粉絲網頁。	
Cost Structure 成本結構		Revenue Streams 收益流		
固定成本： 行銷、包裝印刷、配送成本 變動成本： 人事、原物料成本、風險管理成本		產品固定收入 榨油廢棄物販賣 副產品販賣		



資料來源：《麥肯錫思考模型活用法》

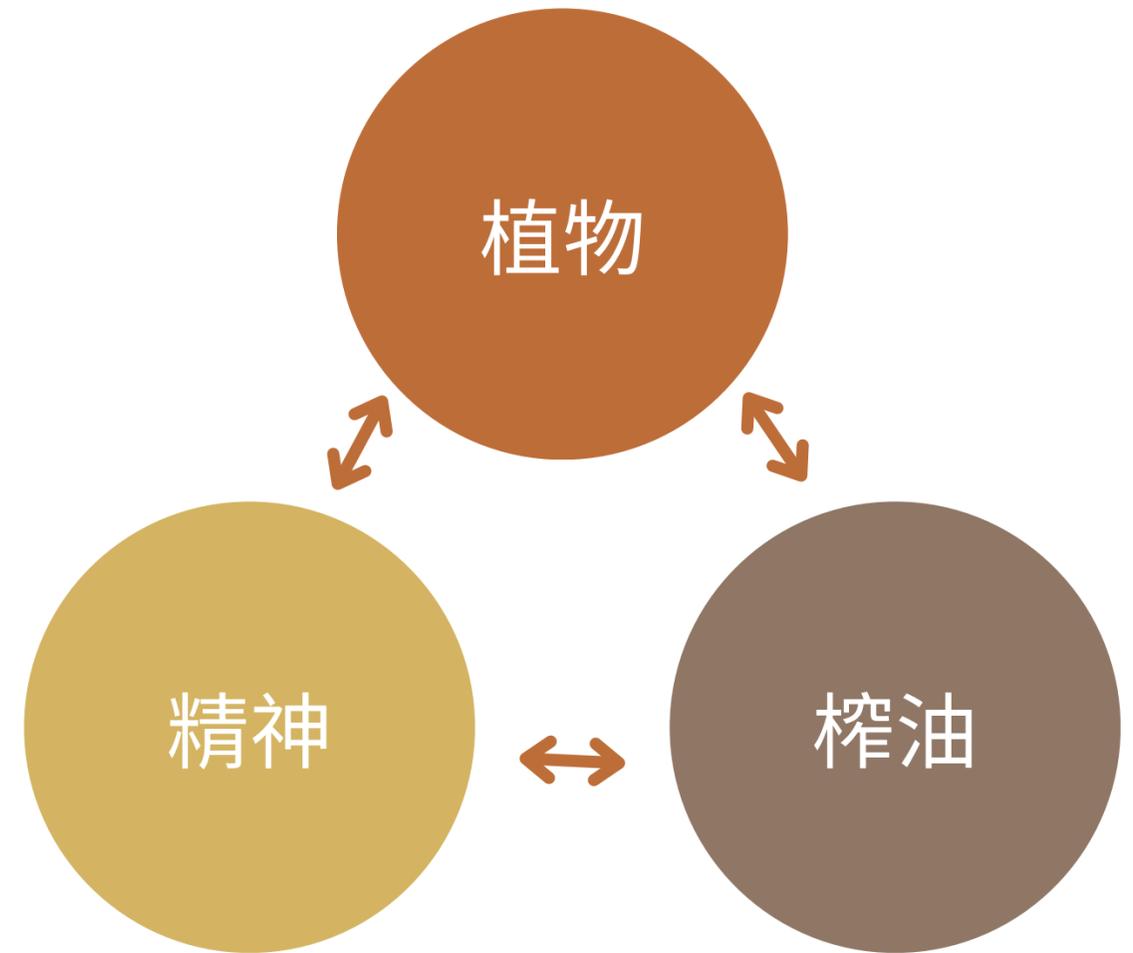
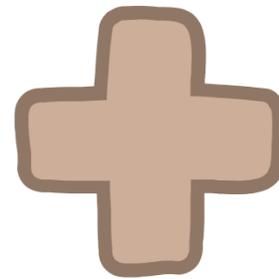
👉 設計理念

目前



農家 鄉土

發展



正好油禮盒

設計構想

減少禮盒使用的包材，只留下必要的保護。
 整體印刷只有少量的墨色：黑、黃、紅、牛皮。

標準色

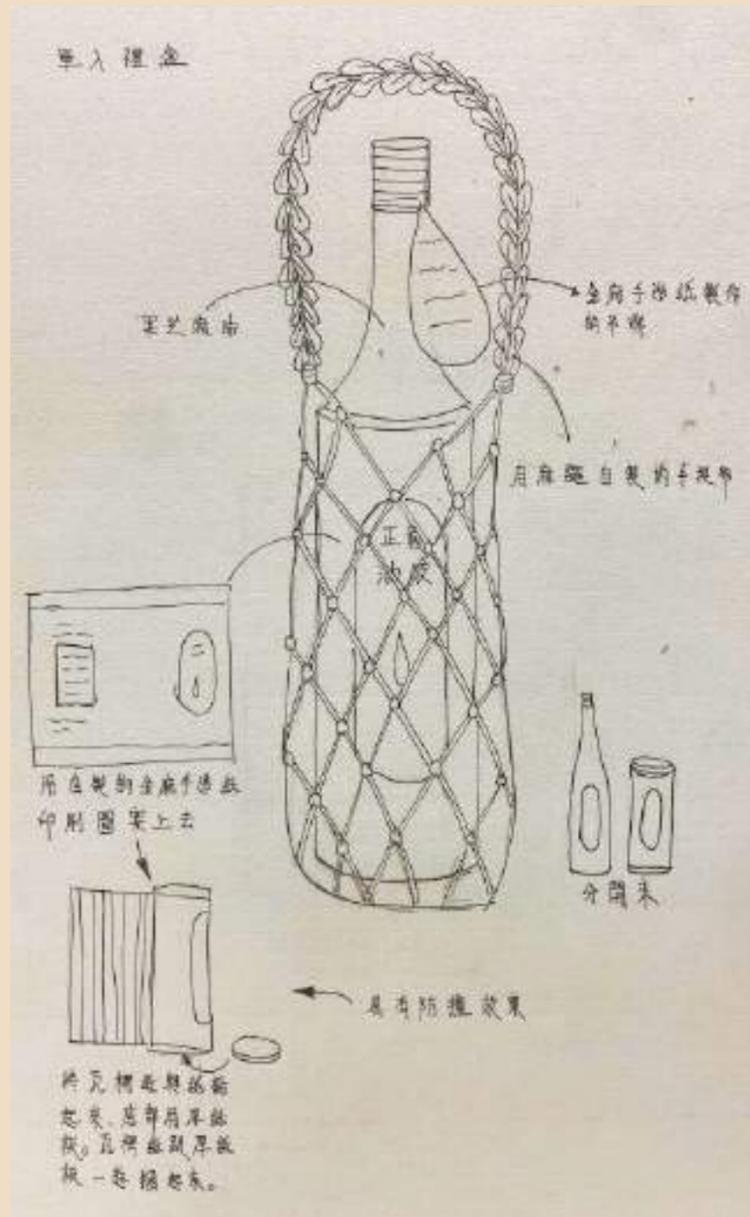


CMYK03.05.08.0

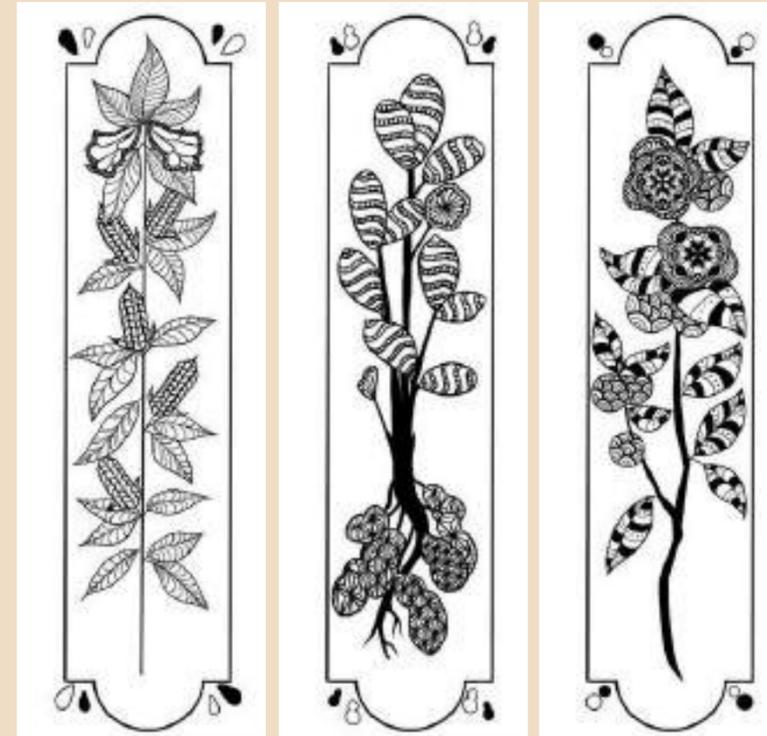
CMYK18.33.78.0

CMYK20.100.100.0

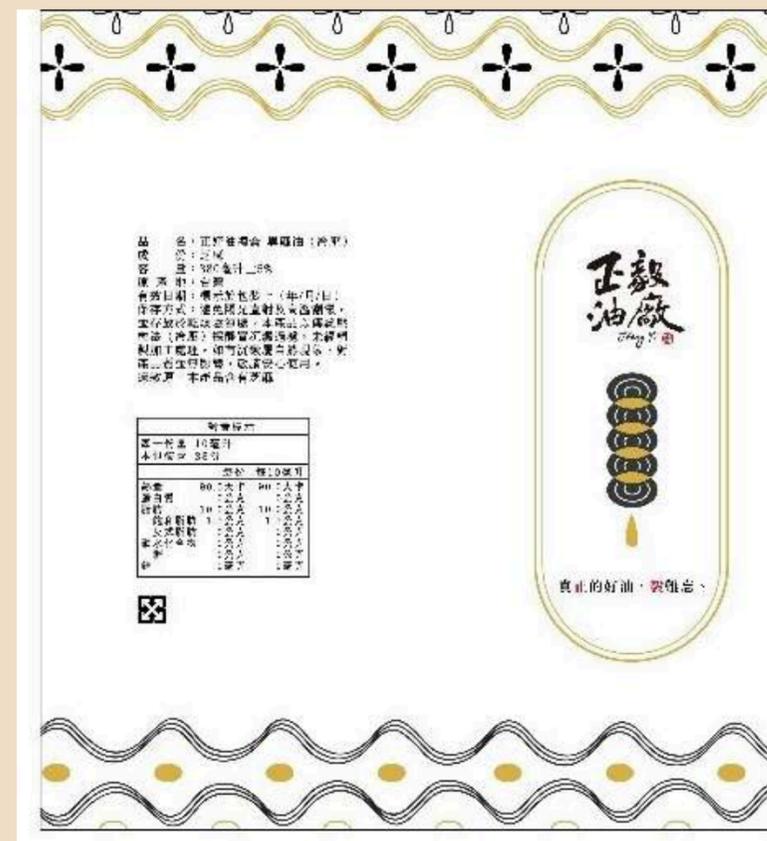
CMYK96.96.60.45



外包裝草圖設計



瓶身圖樣設計



外包裝設計



正好油禮盒

細部設計

該禮盒以4R設計

瓶身利用禪繞畫的方式，增強視覺效果與帶領購買者認識油廠使用的製油原物料。

麻繩編織成可重複利用的飲料提袋不管裝水壺、或是各式水果，只要基本直徑大於5公分，都可以再拿來重複利用。



SDGs 12: 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式



正好油禮盒

成品展示



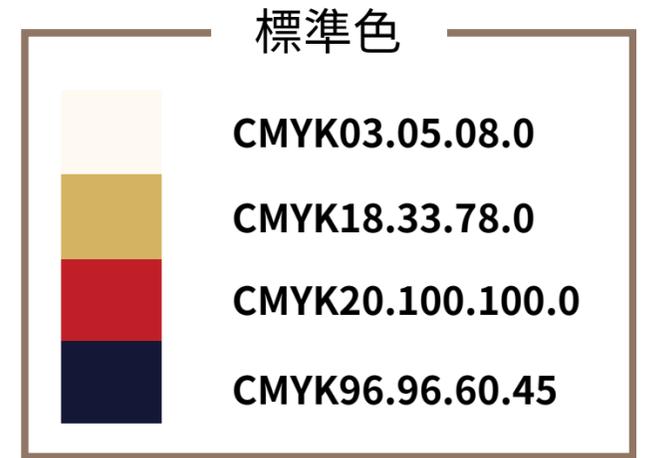
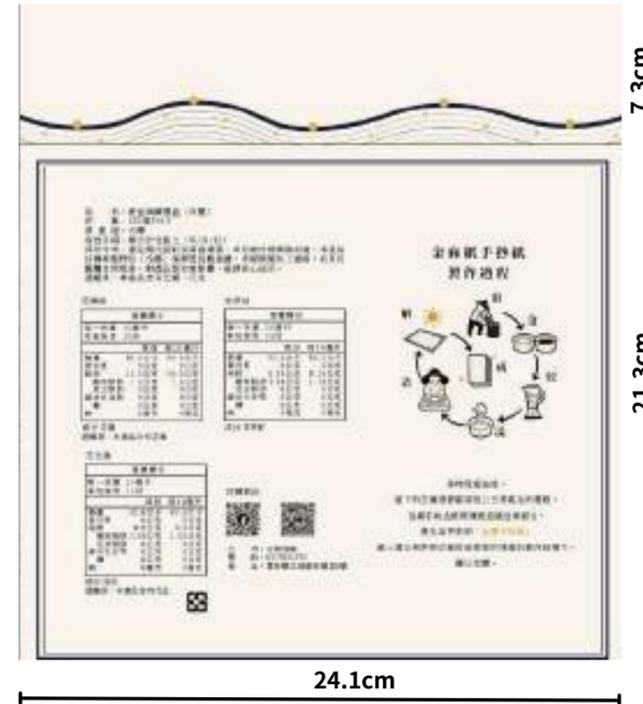
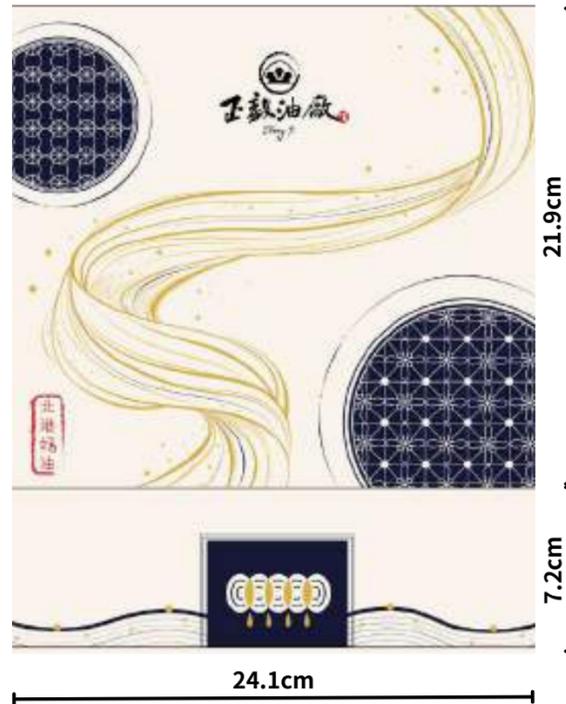
琥金典藏禮盒

設計構想

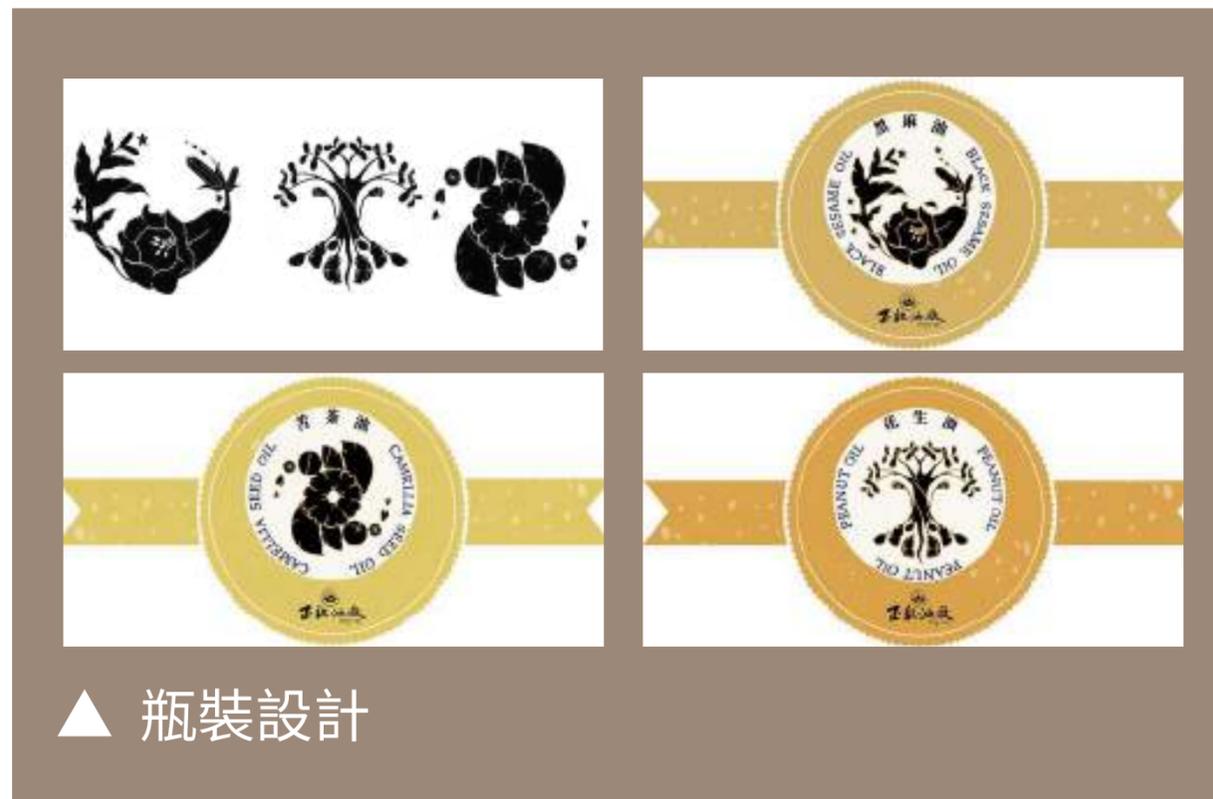
精緻款式以送禮為主要目的，也可在重要場合做為企業禮品等。

以芝麻油、花生油、苦茶油這三種油為主。

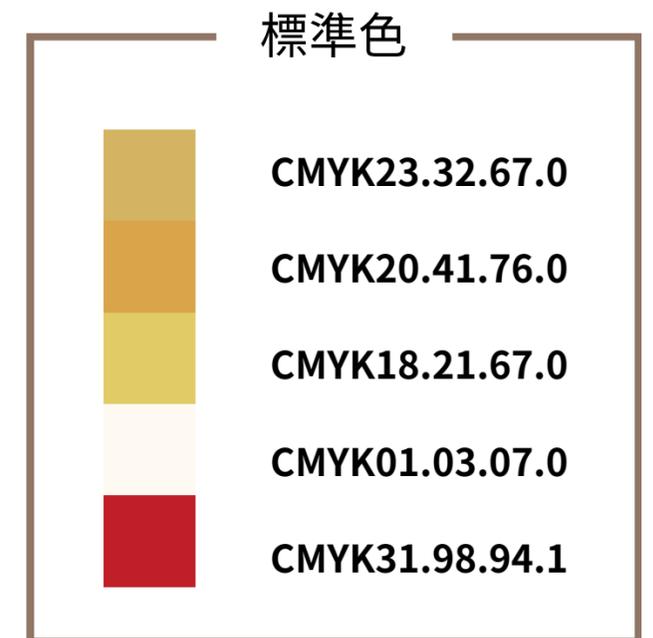
瓶身採用日本家徽設計及獎牌外型呈現金牌好油的形象設計以此作為設計方向。



▲ 外包裝設計



▲ 瓶裝設計

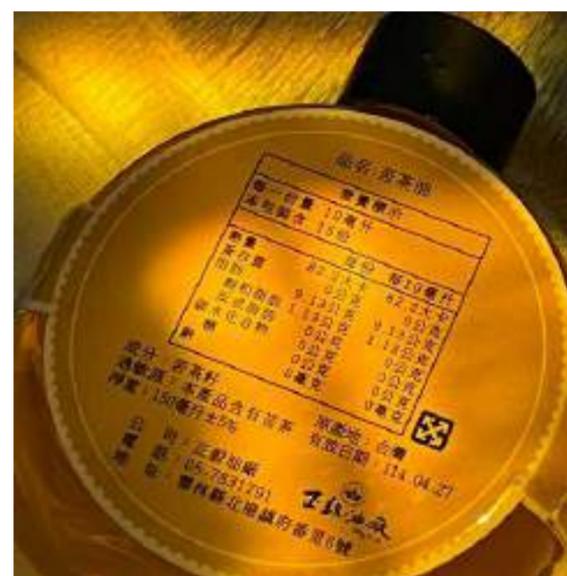


琥金典藏禮盒

細部設計

在產品內部中，描述了正毅油廠的品牌理念及故事，正毅不只有傳統的製油手法，更希望推廣北港的好味道。

盒內的金麻手抄紙小卡，不僅有環保再利用的流程與芝麻香，未來能成為正毅油廠的一店一特產。



琥金典藏禮盒

成品展示



好朋油禮盒

設計構想



▲ 瓶身圖樣設計



冷壓製程好

營養成分佳

飯麵湯菜可

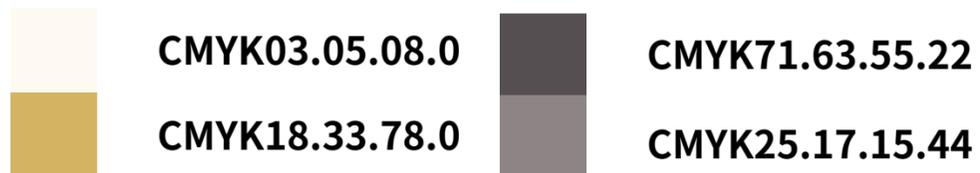
老少皆可行

▲ 圖示與標語設計

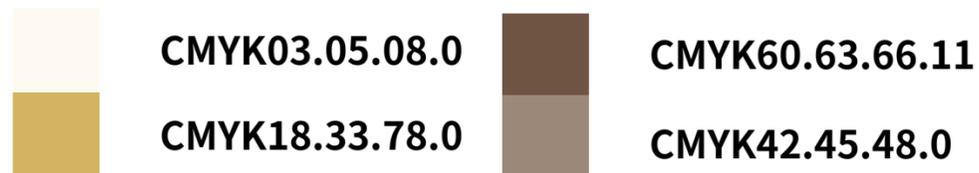
好朋油禮盒

設計構想

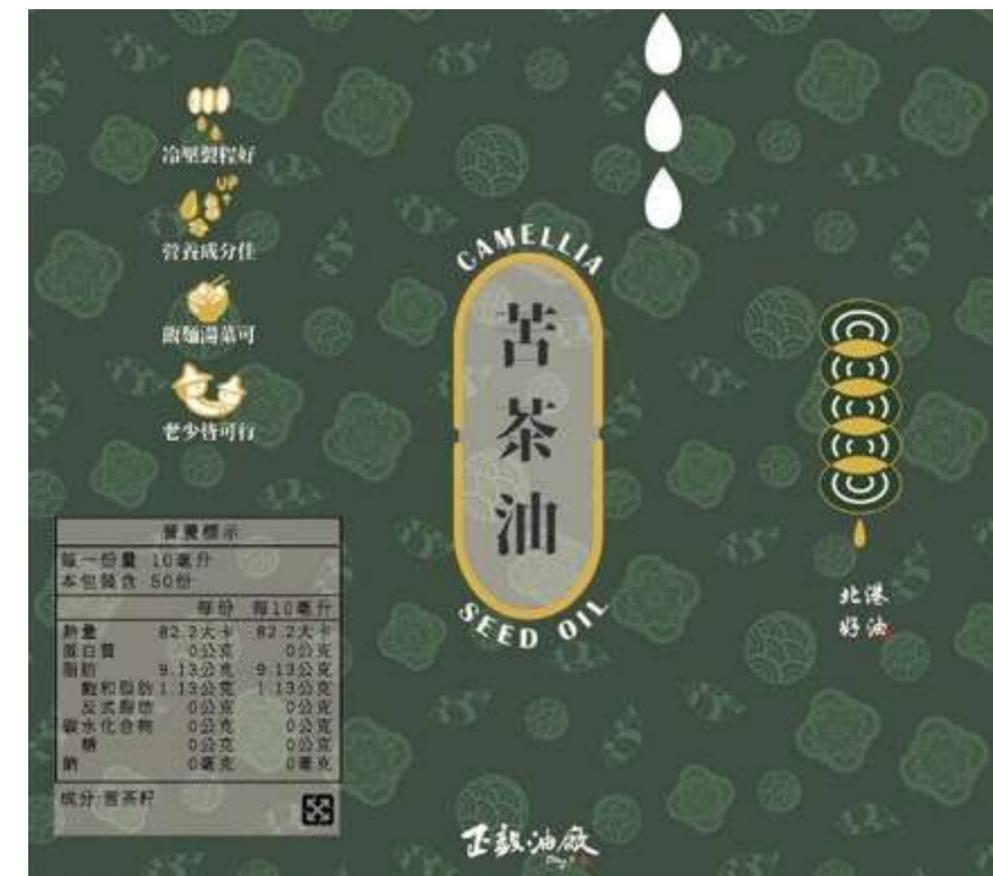
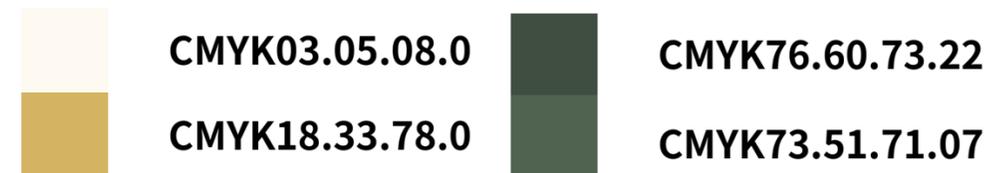
標準色



標準色



標準色



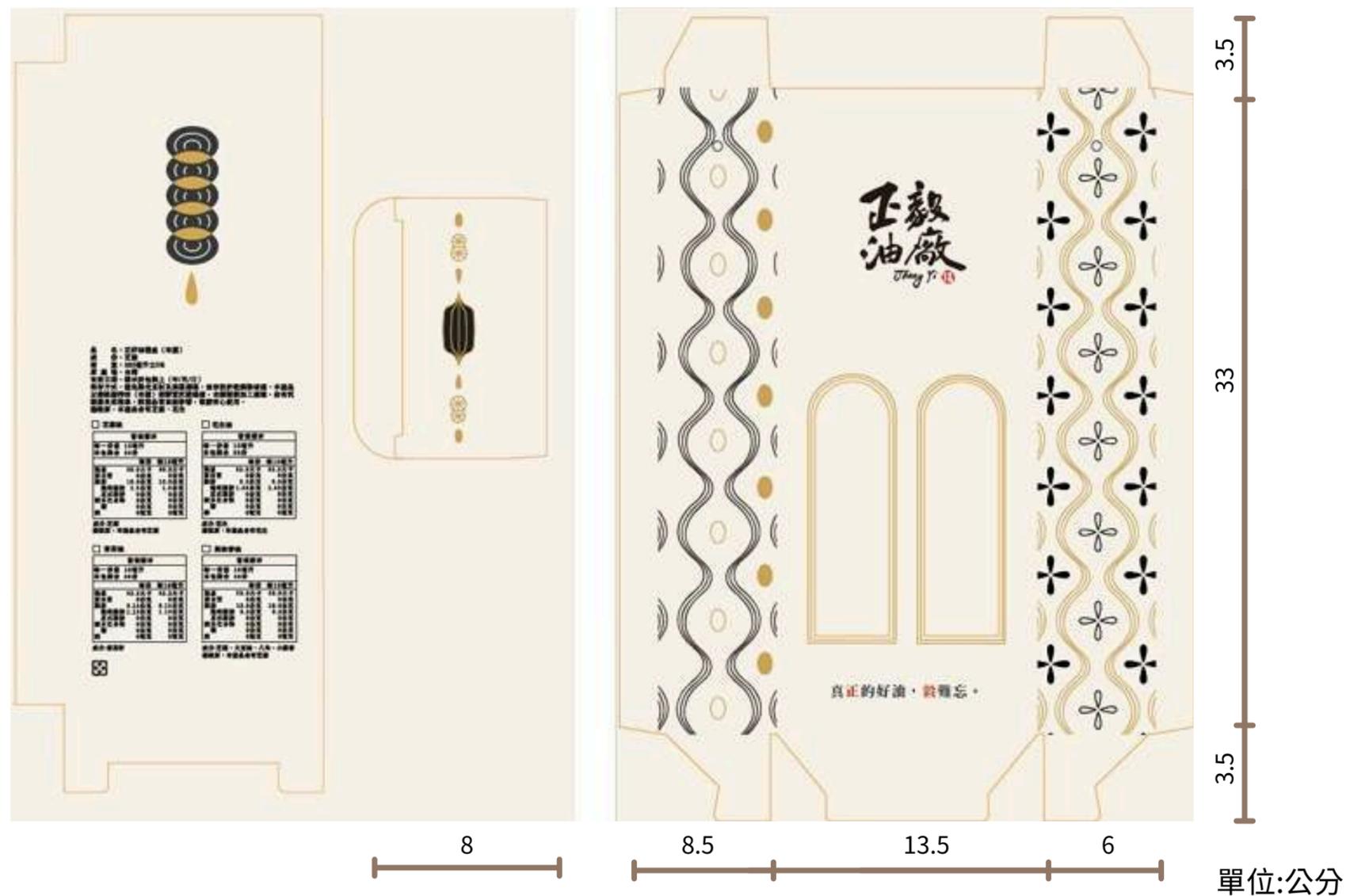
好朋油禮盒

設計構想

▼ 外包裝設計版一



▼ 外包裝設計版二



好朋油禮盒

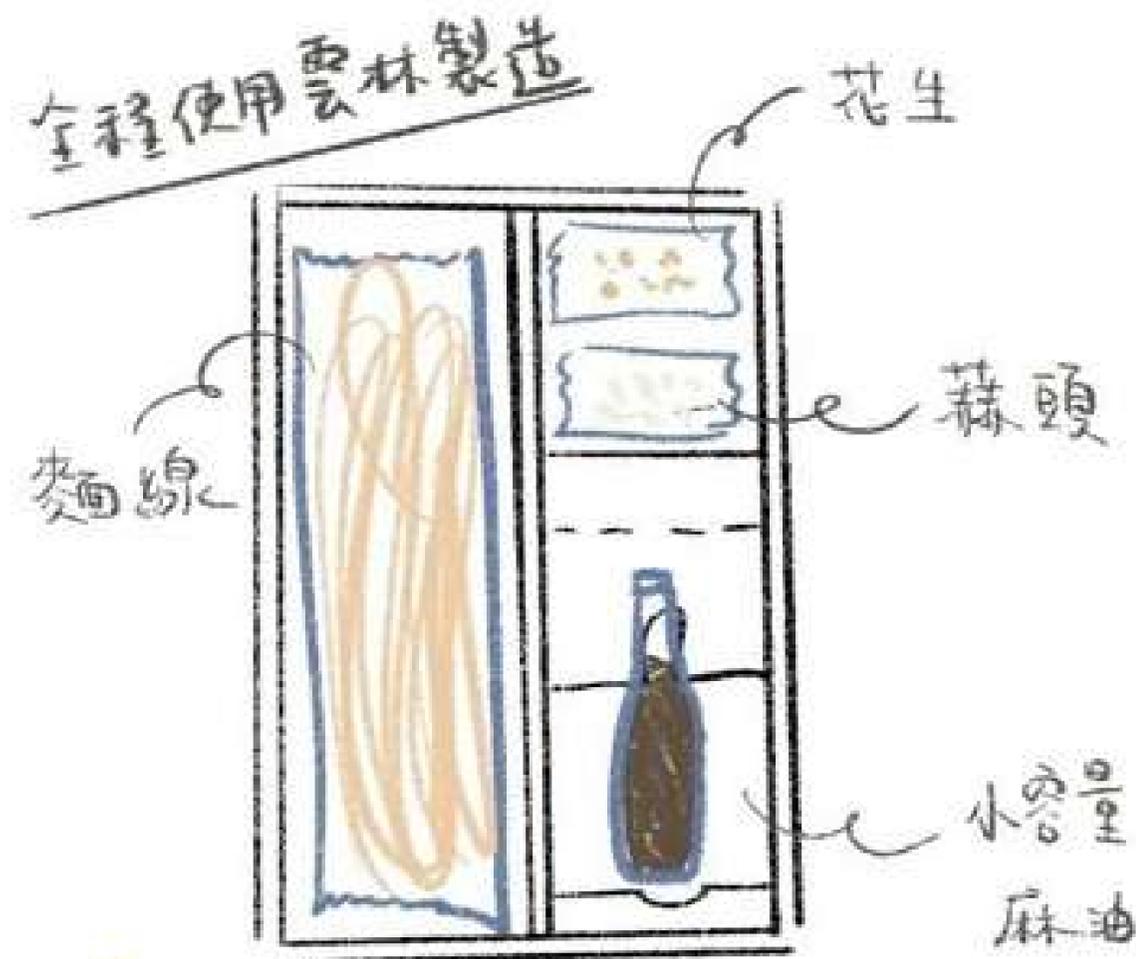
成果展示





雲三寶-黑麻油拌麵禮盒

設計構想

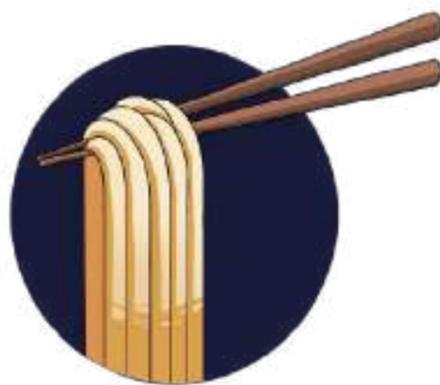


麻油拌麵



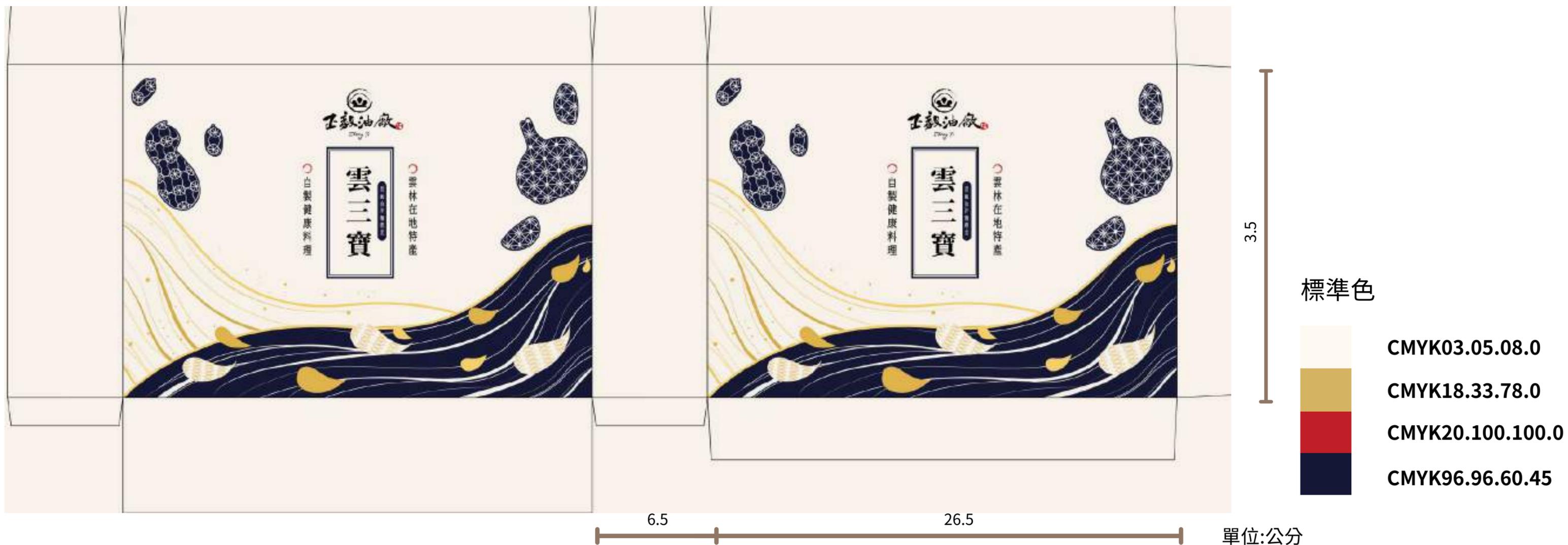
雲三寶-黑麻油拌麵禮盒

設計構想



雲三寶-黑麻油拌麵禮盒

設計構想



雲三寶

黑芝麻油拌麵禮盒

細部設計



菓青杯墊



直徑:100mm

材質:珪藻土

植粹紙膠帶



寬度:15mm、20mm、25mm

長度:約30m

環保木餐具

現代環保杯、環保餐具盛行，許多店家也配合推出相關優惠。

選用製作過程中無有害物質，可自然分解的木頭為餐具材質。

在產品正面皆刻上正毅油廠的書法字及原物料印花。



版畫體驗

將正毅油廠的三種油品以「家徽」形式呈現。
並將其和木刻版畫、金麻手抄紙做結合，增加整體的附加價值。

成本試算

木板為原料：82

橡皮章為原料：69

依據市場調查所訂定

體驗項目定價可訂於100-200之間。



內部設計-生肖食譜牆



▲ 生肖食譜卡

五個關鍵詞

正毅私房菜

觀光工廠

互動面板

十二生肖

推廣產品

生肖食譜牆為可固定在牆面的互動型翻動裝置，並加入電子互動面板。

2024台灣OTOP產品設計獎

【食品組】 入圍

以「正好油禮盒-黑麻油（冷壓）」報名參賽，為傳統產業的推廣及產品做宣傳，並於競賽中了解產品產業面的相關問題。

在過程中也協助廠商與經濟部中小及新創企業署的委員進行聯繫促成廠商獲得合作推廣的機會。



永續17，虎我來SDGs

榮獲 **優選**



2024全國大專暨高中職 學生專題製作競賽暨成果展示

榮獲 **第三名**

